



История успеха

Ultimate Packaging

Производительность британской флексо типографии Ultimate Packaging повысилась на 200% благодаря использованию решений X-Rite/Pantone



ASDA — крупнейшая британская сеть супермаркетов, которая предлагает весь ряд товаров для дома и семьи: продукты питания, одежду и обувь, различные промтовары, детские игрушки и даже финансовые услуги.

С 1999 года ASDA является дочерней компанией американской розничной торговой сети Walmart и сегодня является третьим по величине ритейлером в Великобритании по количеству продаж и доходам. Маркетинговые акции ASDA, как правило, касаются исключительно ценовой политики бренда и проходят под лозунгом «Самый дешевый супермаркет Великобритании вот уже более 16 лет».

Компания X-Rite Incorporated/Pantone LLC — мировой лидер в области технологий управления цветом — сообщила о том, что британский изготовитель упаковки, компания Ultimate Packaging, использовал решения X-Rite/Pantone при производстве высококачественной гибкой упаковки для свежих и охлажденных продуктов питания по заказу крупнейшей сети супермаркетов ASDA.

Ultimate Packaging приняла участие в пилотном проекте ASDA по стимулированию ключевых поставщиков к оптимизации производственного процесса, обеспечивающего точность цветопередачи. Одно из условий данного проекта — применение производителем средств X-Rite PantoneLIVE и X-Rite ColorCert. По результату выполненной работы Ultimate Packaging получила ряд неожиданных преимуществ: «Решения X-Rite/Pantone позволили выявить наши проблемы с цветом (ICC профилями, смешевыми красками и цветопробами), о существовании которых мы даже не догадывались, — говорит Винсент Уотли (Vincent Whatley), координатор компании Ultimate Packaging по работе с X-Rite. — Мы внедрили ColorCert: X-Rite Edition на нашем новом печатном агрегате BOBST F&K, загрузка которого на 20% состоит из заказов продукции для ASDA. Посредством технологии Color Cert мы предоставляем ASDA всю необходимую отчетность о прохождении их заказов в печати».

Компания ASDA начала с определения спектральных параметров для брендовых и других цветов в библиотеке PantoneLIVE. Это сделало цветовые параметры доступными для всех подрядчиков. Затем пакет ColorCert использовал эти цветовые стандарты для оценки выполнения работы.

PantoneLIVE — это облачное решение, которое позволяет использовать библиотеку Pantone для обмена точной цветовой информацией между владельцами брендов, дизайнерами, специалистами по допечатной обработке, поставщиками красок и работниками печатного цеха для решения возникающих проблем при передаче параметров цвета на всех участках производственной цепи.

ColorCert: X-Rite Edition — это облачное стандартизованное решение для управления качеством печати, которое реализуется исключительно компанией X-Rite и ее уполномоченными дилерами, формирующее полный цикл высокоэффективного управления цветом, начиная от получения файла от заказчика до конечного производства. ColorCert осуществляет контроль печатных процессов и определяет параметры качества продукции, контролирует их и позволяет обмениваться соответствующей информацией в режиме on-line.

По словам Уотли, решения X-Rite были интегрированы в рабочий процесс на всем производстве. «Некоторые наши клиенты требуют обеспечения одновременного соответствия цветам PANTONE и их собственным стандартам, — говорит он, — и в течение последних трех лет мы проводили для этого спектральные измерения с помощью спектрофотометров X-Rite SpectroEye, согласованных посредством X-Rite Netprofiler. Мы также уже использовали проблемно-ориентированное программное обеспечение Color iQC, которое оптимизировало измерение цвета, отчетность и отслеживание возникающих проблем, что позволяло осуществить централизованный экономичный процесс. Мы по-прежнему используем его на нашем производстве».





Умная краска

Типография Ultimate Packaging оснащена современной станцией смешения краски в рамках сотрудничества с компанией Sun Chemical, что позволяет типографии полностью перейти на самостоятельную подготовку краски к работе. Полный технический патронаж работы станции ведется со стороны Sun Chemical, который обеспечивает техническую поддержку, своевременную поставку базовых красок, доступ к обширной базе рецептур и подготовку специалистов, работающих на станции. Уотли говорит, что использование в рамках проекта ASDA программного обеспечения X-Rite InkFormulation и интеграция PantoneLIVE в рабочий процесс красочной лаборатории позволило не только решить проблему точного подбора состава краски для каждого рабочего задания, но и эффективно использовать остатки красок.

Светлое будущее

«У нас всегда были отличные отношения с компанией ASDA, но после внедрения PantoneLIVE и ColorCert мы заметили очевидные улучшения». Уотли продолжает: «Использование возможностей обмена данными ColorCert позволило более наглядно и оперативно наблюдать динамику производства заказов всем заинтересованным участникам. Она упростила обмен данными и вселила уверенность в то, что поставляемые продукты будут соответствовать требованиям и обеспечивать максимально возможное качество. Мы также продолжаем вести переговоры с рядом других клиентов о преимуществах, которые может предоставить применение решений X-Rite, и с помощью PantoneLIVE и ColorCert мы предполагаем в ближайшем будущем привлечь еще больше клиентов. Это поистине захватывающий процесс!»

Компания Ultimate Packaging — эксперт по производству гибкой упаковки с годовым оборотом более 40 млн фунтов стерлингов. 70% производимой Ultimate Packaging продукции используется для упаковки свежих и охлажденных продуктов.

За последнее десятилетие компания вложила значительные средства в оптимизацию парка оборудования и установку систем управления цветом X-rite Colour SpectroEYE®. Также компания разрабатывает и активно внедряет в производственный процесс новые технологии, такие как Viridiflex® (значительное продление срока годности свежих продуктов) и Flexeye® (использование при печати меньшего количества краски без потери качества).

LEGION
COLOUR

127015, г. Санкт-Петербург,
пр. Обуховской обороны, 76/7
тел.: +7 (812) 327 3129
www.legion.ru

192029, г. Москва,
ул. Б. Новодмитровская, 14/2
тел.: +7 (495) 984 9041